

Anexa nr. \_\_\_\_ la H.C.L. nr. \_\_\_\_\_ 2016

## REGULAMENT

### Referitor la organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Orașului Săveni

#### CAPITOLUL I. Dispoziții generale

**Art. 1 –** Prezentul Regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza orașului Săveni, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții. Regulamentul este elaborat în temeiul Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

**Art. 2 –** Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoane fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în orașul Săveni, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului Regulament.

**Art. 3 –** Activitatea Compartimentului de Urbanism se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității și reclamei pe domeniul public și privat pe plan local, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare.

**Art. 4 –** Obiectul de activitate al Compartimentului de Urbanism îl constituie, pe lângă celelalte atribuții, și gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității de publicitate, reclamă și afișaj.

**Art. 5 –** Prevederile prezentului Regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al orașului Săveni, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

**Art. 6 –** Condițiile tehnice prevăzute în prezentul Regulament au caracter minimal, după caz putându-se aproba, de către autoritățile publice competente, și alte condiții tehnice privind publicitatea, reclama și afișajul, pe baza unor studii de specialitate.

**Art. 7 –** Pentru definirea obiectului prezentului regulament se folosesc următorii termeni:

**Afiș/Poster:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, composite polimerice, etc.), ce se expune prin aplicare pe suport independent.

**Banner:** mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, composite polimerice, etc.), ce se expune prin

**fixare/agățare de cel puțin un suport independent.**

**Caseta luminoasă:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material dur, în formă paralelipipedică, de regulă luminat interior, ce se expune pe suport independent prin bride de fixare special ce asigură rigiditatea sistemului.

**City light:** panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici, cu iluminare interioară.

**Eșarfă publicitară:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, composite polimerice, etc.), ce se expune pe suport independent prin bride de fixare special ce asigură rigiditatea sistemului.

**Firmă:** reprezintă construcția pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică își exercită activitatea, și care se va amplasa numai la locul de desfășurare al activității.

**Mesh:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil tip rețea (pânză, hârtie, composite polimerice, etc.), cu caracteristici de transparență, ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.

**Panou publicitar:** placă rigidă din metal sau material sintetic dur, de mărimi variate pe care se pot aplica prin diferite procedee mesaje cu caracter publicitar sau informativ.

**Panou publicitar la sol tip backlight:** panou publicitar cu două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu ramă din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon.

**Panou publicitar la sol tip unipol:** structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică – la înălțimea față de sol mai mare de 5 m.

**Panou mobil:** mijloc publicitar de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, autoportant, amplasat fără fixare pe sol.

**Promovare:** ansamblu de activități și mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre, etc.), prin care se încearcă crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee.

**Publicitate:** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații, etc.

**Publicitatea stradală:** publicitatea exterioară, desfășurată în spații deschise.

**Reclamă:** activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termen folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă și publicitate.

**Sistem publicitar:** - structură (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un

material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesajele publicitare.

Tv screen: - panou electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.

Totem:- structură constructive sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

## **CAPITOLUL II. Stabilirea zonelor de publicitate**

**Art. 8 – Pe teritoriul orașului Săveni, se stabilesc următoarele zone de publicitate:**

**8.1 – Zonă de publicitate restrânsă:**

a) În zona de protecție a Muzeului Arheologic și Spitalului Săveni;

b) În zona centrală a orașului Săveni, str. 1 Decembrie, de la Primărie până la intersecția cu str. Nicolae Iorga.

**8.2 – În cadrul zonei de publicitate restrânsă, identificată potrivit art. 8.1, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate: a) ecrane publicitare; b) panou publicitar mobil; c) publicitate pe vehicule; d) publicitate temporară; e) steaguri publicitare; f) reclamă publicitară; g) publicitate stradală (outdoor).**

**8.3 – Zona de publicitate lărgită pe tot teritoriul orașului Săveni, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 8.1.**

## **CAPITOLUL III. Clasificarea mijloacelor de publicitate, reclamă și afișaj**

**Art. 9 – Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj, poate fi realizat, amplasat și utilizat cu respectarea prevederilor actelor normative în materie și ale prezentului regulament.**

**Art. 10 – În orașul Săveni, se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctul de lucru declarant conform prevederilor legale.**

**Art. 11 – Condițiile tehnice de amplasare a firmelor persoanelor juridice se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere architectural și constructiv. Nu se acceptă firme din material fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă.**

**Pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter, parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului imediat superior unde se pot amplasa firmele pe acesta numai cu acordul proprietarilor și al asociației de proprietari. Firmele agenților economici ce desfășoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului, se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respective.**

**Firmele realizate în console (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea**

minima de 2,5 m de la nivelul trotuarului. Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime. Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada nu va fi mai mare de 0,25 m. Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maxim 1,5 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există). Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și lumină intermitentă.

În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de aceasta în condițiile art. 11, alin. 8, distanța față de elemental împrejmuirii fiind de minim 15 cm : a) copertină inscripționată cu firmă sau reclamă; b) firmă sau reclamă în console ancorată de clădire; c) firmă sau reclamă susținută de un support amplasat în spatele împrejmuirii.

### **III.1. Metodologia de avizare și autorizare a firmelor**

Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizației de construire, obținută conform prevederilor legale în vigoare. Pentru obținerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării de firme, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei orașului Săveni, pentru Compartimentul Urbanism, următoarele: cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului utilizării actului; plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000; plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a firmei și cotate față de repere fixe identificabile; grafica reclamei; copie extras Carte Funciară, nu mai vechi de 3 luni, al imobilului în cauză; document de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.

Pentru obținerea autorizației de construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în trei exemplare, următoarea documentație: cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elementele de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; certificate de urbanism (în copie) aflate în termen de valabilitate; proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat; documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire; documente, avizele și acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism; Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona istorică. Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului serviciului de specialitate din cadrul Primăriei orașului Săveni.

### **III. 2 Reclama publicitară amplasată pe imobile și la sol**

**Art. 12 – Activitatea de reclamă/publicitate realizată pe imobile – construcții.** Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare: a) panouri publicitare; b) casete luminoase; c) mesh-uri.

Sistemele publicitare menționate în aliniatul precedent se pot amplsa numai pe: 1. calcanul imobilelor; 2. fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții: - trebuie să aibă 80% plin; - panoul să nu obtureze ferestrele existente; - terasele clădirilor.

Se acceptă reclama tip mash și/sau pe suport poliplan montate pe fațadele imobilelor, cu excepția zonei de publicitate restrânsă a orașului unde această activitatea este interzisă. Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic. În aceste cazuri, mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 25%.

Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate. Pe un imobil va putea fi amplasat un singur sistem publicitar, pe fațadă sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul tuturor proprietarilor imobilului. Va fi considerat imobil, în sensul prezentului regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri. Conținutul reclamei nu va contravene normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust.

Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se vor amplasa alături de firme și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art. 12, ali.1, pe care se poate desfășura activitatea de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată și peste ferestrele spațiului commercial.

Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor. Suprafața maximă admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniform și să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor din imobil, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.

Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi: maxim 3,00 m dacă fațada construcției suport are înălțimea mai mica de 15 m; maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

Se interzice desfășurarea activității de reclamă/publicitate, și implicit amplasare de sisteme publicitare, pe: imobile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice; gardurilor și

în cadrul perimetrelor cimitirelor; imobile monumente istorice; imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare; imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea - cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar; imobile aparținând lăcașurilor de cult; construcții provizorii (chioscuri); stâlpi de folosință în comun, cu excepția caselor luminoase și a eșarfelor; publicitate; arbori;

**Art. 13 – Activitatea de reclamă efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol.**

Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al orașului Săveni, cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice: - panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen; - totemuri; - stații autobuz ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă; - sisteme publicitare volumetrice; - ansambluri de panouri. Dimensiunea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr. 571/1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

Se interzice:

- Amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza orașului Săveni;
- Amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanță mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate;
- Amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației;
- Amplasarea de semne direcționale pe stâlpi (casete);
- Amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate, în zone verzi cu caracter ornamental, precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii;

Obiectele de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul Administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei orașului Săveni.

Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea: spațiilor verzi amenajate ca atare; arborilor de aliniament stradal; vegetației dendro-floricole existente.

Panourile publicitare luminoase de tip backlite, prevăzute cu două fețe de expunere, vor fi prevăzute la solicitarea expresă formulată de Primăria orașului Săveni, prin Compartimentul Urbanism, cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei/datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al peratorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va acita de către orașul Săveni. Toate sistemele publicitare vor fi luminoase sau

iluminate cu sursa proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a sisemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de luminat public.

**Metodologia de avizare și autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniul public, privat și pe imobile-construcții.**

Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului.

Contractul menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă. Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către Compartimentul de Urbanism, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor legale în vigoare privind amplasarea de sisteme publicitare la sol. Închirierea amplasamentelor aparținând domeniului public al orașului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul orașului Săveni. În acest sens, la întocmirea caietului de sarcini, se va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclama și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru Compartimentul Urbanism următoarele: - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului; - plan de încadrare în zonă - sc. 1:1.000; - plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile; - grafica reclamei; - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată. – extras de Carte Funciară nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză; - document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism; Serviciul de specialitate va întocmi situația panourilor amplasate în U.T.R (unitatea teritorială de referință).

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, într-un termen de 30 de zile de la încheierea Contractului de închiriere/asociere, următoarea documentație: - cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - certificat de urbanism (în copie); - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de

construire; - documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism. Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.

Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor (domeniu privat), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei orașului Săveni, pentru Compartimentul Urbanism următoarele acte: - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului; - plan de încadrare în zonă - sc. 1:1.000; - plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile; - grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit; - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată; - extras de Carte Funciară nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză; - acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al locatarilor care vor fi afectați de amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului; - document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism.

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație: - cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - certificat de urbanism (în copie); - proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire; - documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

Pentru obținerea avizului Comisiei din cadrul Primăriei orașului Săveni, se depune: - grafica reclamei - la scară, pe coală A4, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit; - copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locația ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afișa reclama); - documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei.

Avizul se eliberează de către Compartimentul de Urbanism din cadrul Primăriei orașului Săveni la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară. Taxa destinată avizării se stabilește la nivelul de 8 lei/mp și se achită anticipat la ridicarea avizului.

### **III.3 Eșarfe publicitare amplasate pe stâlpi**

**Art. 14 - Pe stâlpii adiacenți carosabilului, fără indicatoare de circulație, se pot amplasa direcționat spre trotuar, sisteme publicitare tip eșarfe publicitare care vor avea**

dimensiunile de 0.8 x 1.2 (m) și distanța de minim 4 m de la cota terenului amenajat. Distanța între marginea eșarfei publicitare (marginea exterioară paralelă cu stâlpul pe care s-a montat) și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,5 m. Este interzisă montarea de eșarfe publicitare pe stâlpii pe care sunt indicatoare de circulație (semafoare, etc.)

#### **Metodologia de avizare și autorizare a eșarfelor publicitare**

Compartimentul Urbanism identifică stâlpii de folosință în comun pe care se pot amplasa eșarfe publicitare și vor supune aprobării aceste amplasamente comisiilor de specialitate din Primăria orașului Săveni, ulterior Compartimentul Urbanism obținând Certificatele de Urbanism și avizele necesare eliberării Autorizației de Construire.

Închirierea stâlpilor către operatorii de publicitate se face prin licitație publică, organizată pe grupe de stâlpi, astfel încât activitatea de reclamă și publicitate să se dezvolte în toate zonele orașului Săveni. În acest sens, la întocmirea caietului de sarcini, se va avea în vedere închirierea pe grupe a stâlpilor astfel încât pe străzile din orașul Săveni să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă. Caietele de sarcini ce stau la baza organizării licitațiilor publice de închiriere a stâlpilor de folosință în comun se aprobă de către o comisie stabilită prin Dispoziție de Primar.

După adjudecarea amplasamentelor și încheierea contractelor de închiriere, operatorul de publicitate va depune la serviciul de specialitate, în vederea obținerii Autorizației de Construire următoarea documentație: - contract închiriere stâlpi de folosință în comun (inclusiv stâlpii pe care sunt amplasate indicatoarele stradale) încheiat între orașul Săveni și beneficiar (solicitant); - cerere completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire; - Certificat de Urbanism (în copie); - proiectul pentru obținerea Autorizației de Construire întocmit de un proiectant autorizat; - documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire; Taxa de publicitate și de închiriere stâlp, datorată de beneficiarul firmei, se va achita pe întreg anul la Compartimentul taxe și impozite, până la data de 31.03 a anului în curs, după această dată percepându-se penalități pentru o perioadă de două luni, după care se va proceda la desființarea necondiționată a casetei și rezilierea contractului de închiriere.

#### **III.4 Reclame sonore**

Art. 15 (1) - Pe raza orașului Săveni se interzice realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice și juridice. Prin derogare de la prevederile aliniatului (1) „utilizarea reclamelor sonore se acceptă numai cu acordul autorităților administrației publice locale, pe perioada desfășurării unor evenimente majore organizate sau la care autoritățile administrației publice locale au calitatea de

coorganizator, cu condiția respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului"

### **III.5 Publicitate realizată pe vehicule**

**Art. 16 - Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, microbuze sau pe orice alt tip de vehicul, cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013. Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul orașului Săveni, se poate face în următoarele condiții:**

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;
- suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp;
- este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităților administrației publice locale. Acest aviz are valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând Consiliului Local Săveni și serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;
- permis de L.T. (liberă trecere) cu precizarea traseelor pe care se va desfășura activitatea de publicitate.

### **Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe vehicule**

Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule (inclusiv pentru mijloacele de transport în comun ), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru Compartimentul Urbanism: - cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului; - copie a cărții de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama; - desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafața vehiculului; - grafica și conținutul reclamei. Taxa de publicitate se va achita anticipat, pentru întreaga perioadă de publicitate.

### **III.6 Afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate**

**Art.17 - Pentru asigurarea informării eficiente și a libertății de exprimare a cetățenilor pe raza orașului Săveni se folosesc amplasamente din zona de publicitate lărgită destinate panourilor speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate.**

Panourile amplasate conform art.17 vor fi curățate și întreținute, prin grija autorității publice locale, săptămânal.

Panourile speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate vor fi utilizate preponderent pentru aducerea la cunoștința cetățenilor a informațiilor cu privire la desfășurarea de activități culturale, sportive, sociale etc.

#### **Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate**

Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei orașului Săveni pentru Compartimentul Urbanism: - cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic, cu precizarea scopului solicitării actului; - copie a colantei/afișului publicitar; - declarație pe proprie răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afișe, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

#### **III.7 Alte forme de publicitate**

**Art.18 - Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, sociale, sportive sau comerciale, în incinte expoziționale sau în piețe special amenajate, stadioane și alte asemenea, sisteme publicitare gonflabile dacă reclama efectuată prin acestea se referă strict la evenimentul în cauză. Șantierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie suport pentru reclamă. În acest caz dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea împrejmuirilor. Conținutul reclamei va fi avizat, ori de câte ori va fi schimbat, de către compartimentul urbanism.**

Distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui act emis în acest sens de către Compartimentul Urbanism din cadrul Primăriei orașului Săveni.

#### **Metodologia de avizare și autorizare a altor forme de publicitate**

Pentru obținerea avizului, solicitantul va depune următoarele acte: - Cerere, care va conține elementele de identificare ale solicitantului, date privind modul de realizare a reclamei, în funcție de forma de publicitate solicitată. - Conținutul/mesajul reclamei ce

urmează a fi transmis sau copia tipăriturii; - Plan de situație al zonei unde urmează a se efectua reclama, cotat față de repere fixe, după caz; - Certificatul Unic de înregistrare al agentului economic care va efectua activitatea de reclamă, în copie; - Actul de identitate al unui reprezentant legal al agentului economic, după caz; - Certificat de neurmărire fiscală, emis de Taxe și Impozite. Pentru eliberarea avizului solicitantul va face dovada achitării taxei de publicitate.

### **III. 8 Afișajul electoral**

- Afișajul electoral va respecta prevederile legilor electorale.
- Prin dispoziția primarului se stabilesc locurile speciale pentru afișaj, care vor fi locuri publice frecventate de cetățeni, destinate panourilor publicitare/electorale .
- Locurile speciale pentru afișaj electoral vor fi stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât competitorii electorali să le poată folosi fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitate. În prealabil, primarul, prin compartimentele specializate va asigura înlăturarea din spațiul public a oricăror materiale de propagandă electorală rămasă de la campaniile electorale precedente.
- Utilizarea locurilor speciale pentru afișaj electoral este permisă, fără taxă, doar pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidați independenți care participa la alegeri în condițiile legii.
- Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către candidatul independent a locurilor speciale pentru afișaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori alt candidat independent.
- În alte locuri decât cele stabilite prin dispoziția primarului afișajul electoral este permis doar cu acordul proprietarilor sau, după caz, a deținătorilor.
- Pe un panou electoral amplasat în locul special de afișaj electoral, fiecare competitor electoral poate aplica doar un singur afiș electoral. Dimensiunile afișului electoral sunt cele stabilite de legislația electorală.
- Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat.

### **CAPITOLUL IV. Condiții generale**

**Art. 19** - Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii nr.148/26.06.2000 - privind

**publicitatea și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.**

- **Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza orașului Săveni. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din orașul Săveni, reclame ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Primăria orașului Săveni. În cazul în care acest lucru nu este posibil, sistemele publicitare se vor decora cu material alb. Eșarfele publicitare amplasate pe stâlpii de folosință în comun vor fi amenajate în perioada lipsei contractelor de publicitate cu informații de utilitate publică și educaționale, prin efort propriu al operatorului de publicitate ce deține acele eșarfe, iar conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria orașului Săveni.**
- **Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejmuiri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice. Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu alta destinație decât cea de locuință.**
- **Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea Autorizației de construire, act emis de către Primăria orașul Săveni, și fără acordul tuturor proprietarilor imobilului în cauză. Certificatul de urbanism va constitui avizul de principiu din partea Primăriei, necesar și obligatoriu la încheierea contractului cu proprietarii imobilului pe care sa va amplasa panoul publicitar.**
- **Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.**
- **Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al orașului Săveni, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Compartimentul Taxe și Impozite și la Compartimentul Urbanism din Primăria orașului Săveni, situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate.**
- **Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu**

se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

- În funcție de interesul public local la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.

- Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul Autorizației de construire.

- Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică ești mat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.

- În zona muzeului publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităților administrației publice locale, iar reclama în folos propriu la tocul desfășurării activității - se face în condițiile art.12.

- Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

- Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

- Este interzisă amplasarea pe raza orașului Săveni a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.

- Pentru afisajul pe panourile electorale amplasate de către Primăria oraşului Săveni nu se percep taxe. Panourile electorale se folosesc exclusiv doar în scop electoral și doar respectându-se legislația electorală.

#### **CAPITOLUL V Sancțiuni**

**Art.20** - Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

- Sancțiunile prevăzute în prezenta lege se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

#### **Art. 21 - Constituie contravenții următoarele fapte:**

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin inierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b);

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin înscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

l) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

m) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amenda de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevazute la lit. a), b) si c);

b) cu amenda de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevazute la lit. d), e) si g);

c) cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevazute la lit. f), h) si k);

d) cu amenda de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevazute la lit. i), j) si l);

e) cu amenda de la 500 lei la 5.000 lei cea prevazuta la lit. m).

Art.22 - Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de 48 de ore de la data încheierii procesului- verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii, agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

Art.23 - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către:

- Primarul orașului Săveni și împuterniciții acestuia;

- Alte organe abilitate de lege în acest sens.

Președinte de ședință,  
Cojocariu-Șchiopu Mihai

Contrasemnează,  
Secretar,  
Isac Nadia

